Armement/transport

Marfret baptise son « Marajo »

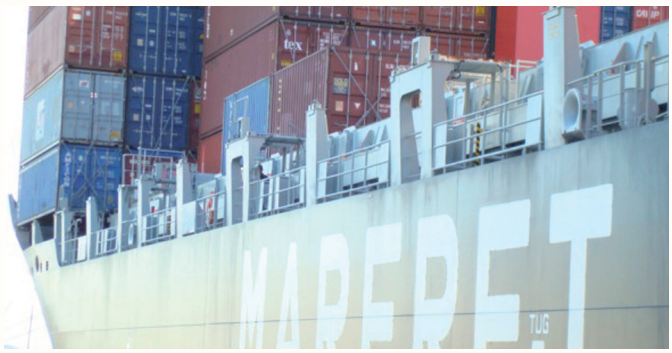
En ces temps de morosité généralisée, le fait qu'un chef d'entreprise marseillais fasse le pari de l'avenir en acquerrant puis en baptisant un navire de 250 ME, d'un coût d'exploitation quotidien de 20 KE et d'une durée de vie de 25 ans, mérite un coup de chapeau. jeudi 27 novembre au Port de commerce, Raymond Vidil, président de Marseille Fret et son frère Bernard, directeur général de Marfret, ont fait bénir puis baptiser du nom de « Marajo » leur dernier-né - un joli bébé né en Corée, de 170 mètres et 21.244 tonnes - en présence de Martine Vidil, sa marraine qui a lancé le champagne inaugural sur sa coque, du Père Ottonello, curé de la paroisse St-Laurent et de la Major, du président du Port, des élus, du personnel de l'entreprise et de ses clients et partenaires.

photo Yves Bertaudon ©

photo Yves Bertaudon ©

Commandé par Jérôme Costagliola, ce porte-conteneurs qui remplace un bateau affrêté, a son double sous la forme d'une maquette exposée comme ex-voto à N.-D. de la Garde. Avec une pointe d'ironie, Raymond Vidil a dit avoir prié « pour que l'esprit saint se penche bien sûr sur son bateau, mais aussi sur les agents du port ». Il fonde en effet de très grands espoirs pour les bassins Est de Marseille qui, à condition d'être fiabilisés et de s'inscrire dans une logique de service, peuvent faire de notre ville l'escale phare des trafics intra-méditerranéens (et non pas seulement des échanges Est-Ouest). Il pense notamment aux échanges avec le Maghreb, sur lequel il a beaucoup investi, sa population ayant élevé son niveau de vie et de consommation grâce au pétrole et au gaz notamment.

Le nom du « Marfret Marajo » (tiré d'une île située à l'embouchure de l'Amazone) est un clin d'œil à la ligne à laquelle, avec cinq autres navires, il va être affecté : la ligne Méditerranée Caraïbes avec pour escales, au départ d'Algeciras : Valence, Barcelone, Marseille, Livourne, Gênes, les Antilles Françaises, la République Dominicaine, le Vénézuela, le Panama et la Colombie. Construit par assemblage de blocs en cale sèche, sous le contrôle permanent de quatre personnes de l'entreprise, il offre 3 cabines doubles et un salon à qui veut embarquer comme passager et découvrir les nuits magiques de Carthagène ou de Panama. Mais surtout, il dispose d'une capacité de 1691 teus exploitée en « alliance opérationnelle » avec CMA-CGM, les « boîtes » contenant des marchandises aussi diverses que peuvent l'être leurs destinations respectives.



A travers cet investissement, comme ceux qu'elle réalise par exemple pour l'exploitation du transport fluvial à l'aide de barges ou d'automoteurs, pour tel papetier rouennais (par conteneur spécial), ou pour Veolia Propreté (transport de mâchefer en vrac), la Pme marseillaise continue une tradition familiale qui remonte à 1951 : agir, plutôt que parler.

Yves Bertaudon

de la Gandonne.

Citoyen

Le Groupe Onet poursuit son engagement en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés. Dans le cadre de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, il a signé une deuxième convention avec l'Agefiph.

Stages à l'étranger

La vocation du site medeurope-intern.com, lancé par l'UPE 13, est de favoriser les stages dans les pays de la Méditerranée. Ce portail propose donc une base de données commune, afin de développer les interconnexions entre les entreprises et les jeunes de cette zone.

Trafic aérien

Selon les perspectives du FMI, « les pays des rives Est et Sud du bassin méditerranéen devraient conserver une croissance notable en 2009 ». Avec près de 50 destinations directes sur les pays méditerranéens (dont 30 en vols réguliers), un trafic en croissance de 5% sur cet axe, l'aéroport Marseille Provence confirme sa position de leader dans la desserte en vols directs de ces pays de la Méditerranée. Une tendance également confirmée dans la desserte cargo.

Nouvelle identité

A l'occasion de la 2e édition du salon des services à la personne, France Prestige est devenue Axxix à domicile.

Label tourisme et handicap

Le CRT Paca et ses partenaires départementaux ont exposé fin novembre au salon Autonomic Méditerranée, à Marseille. Ils y ont notamment organisé la cérémonie de remise des labels "tourisme et handicap".

Santé

L'institut Paoli-Calmettes, centre d'information de prévention et de consultation en cancérologie, a signé une convention de partenariat avec le GIMS, service de santé au travail. Ils ont récemment présenté le projet « Cancer et trajectoire professionnelle ».

Félicitations

Le CDT 13 et l'agence de pub Cyrano ont été récompensés lors du dernier Topcom consumer, où ils présentaient trois nouvelles brochures. « Les nouvelles du sud » ont récolté le Topcom de bronze, section édition et le tandem CDT 13/Cyrano a reçu le prix spécial Topcom 2008 de l'expression, pour la qualité de sa présentation.

Immobilier